

Corneau Cantin

Pour une mise en marché audacieuse des produits d'ici, du folklore à la modernité

Les marchés d'alimentation Corneau Cantin se sont fait une mission de mettre en valeur les produits du Québec. Plus d'un qualifie ce parti pris pour les produits d'ici comme un geste courageux, voire audacieux. Pourtant, selon André Michaud, directeur au développement et au marketing de la bannière Corneau Cantin, c'est la seule façon de soutenir notre industrie agro-alimentaire et de tenir tête aux grandes surfaces. De fait, Corneau Cantin compte trois magasins, dont celui de Québec qui vient tout juste d'ouvrir ses portes. André Michaud tient un discours lucide et engagé sur la mise en marché des produits du Québec. Comptant sur son expérience d'entrepreneur, il offre ses conseils et son appui à tous les producteurs qui ont, comme lui, la passion de l'excellence en alimentation.